



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Desenvolvimento e implementação de website, otimização de presença online, marketing digital nas redes sociais, captação de imagens e desenvolvimento de vídeo promocional.

CÓDIGO DO PROJETO: 2530

CÓDIGO UNIVERSAL: ACORES-03-0853-FEDER-100773

OBJETIVO PRINCIPAL: Dar notoriedade à marca, alargá-la para o mercado internacional e torná-la uma referência na área do turismo, aplicada ao alojamento e atividades turísticas, através da presença efetiva na economia digital.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Francisco Gabriel de Medeiros Faria Ribeiro

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.970,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9.970,00€

DESCRIÇÃO: Desenho e implementação de website em PT e EN com apresentação dos alojamentos e acesso a reservas online, otimização de presença online através de SEO e SEA, e marketing digital nas redes sociais com a produção de conteúdos, nomeadamente na criação de conteúdos digitais de vídeo e fotografia.

RESULTADOS: Melhor comunicação digital da marca, captação e alcance de novos clientes, nomeadamente o público internacional.